



Pressmeddelande

Stockholm 2010-02-23

JM har årets nöjdaste kunder 2009

Bostadsutvecklaren JM AB har de nöjdaste bostadskunderna i branschen 2009. Det visar Prognoscentrets KundMonitor – en årlig NKI-undersökning bland bostadsutvecklarnas kunder. Undersökningen har under 2009 genomförts i samarbete med flertalet av de ledande aktörerna i branschen. Resultatet redovisas på ett frukostseminarium i Stockholm idag. Branschledaren uppvisar ett NKI-värde på 72 vilket kan jämföras med branschindex på 70. Prognoscentrets KundMonitor följer allmän praxis inom nöjdhetsmätningar och resultatet är därmed jämförbart med t.ex. NKI från Svensk Kvalitetsindex.

Det är första året som undersökningen omfattar så stor del av branschen, med resultatet från drygt 3000 bostäder, så att en vinnare kan utses. Prognoscentrets ambition och förhoppning är att ytterligare fler aktörer kommer att delta framöver. Företagens bostadskunder får i samband med inflyttningen i den nya bostaden möjlighet att besvara hur nöjd man är med det företag som utvecklat den bostad man köpt. Vidare bedömer också kunderna kvaliteten på företagets verksamhet. Undersökningens resultat ska främst ligga till grund för aktörernas kontinuerliga förbättringsarbete i syfte att öka kundnöjdheten.

- Eftersom det är första året som undersökningen genomförs på bred front kan vi inte uttala oss om någon utveckling över tid. Det vi däremot kan se är att det finns såväl påtagliga likheter mellan de ledande aktörerna i branschen rörande vad som påverkar hur nöjd en kund blir. Samtidigt som det i branschen finns stora skillnader i hur kunder värderar företagets verksamhet. Det finns alltså goda förbättringspotential och vi tror att bostadsutvecklarna har mycket att vinna på att fokusera på ökad kundnöjdhet framöver, säger Ellinor Lindström projektledare för Prognoscentrets Kundmonitor.

För ytterligare information kontakta Prognoscentrets projektledare Ellinor Lindström på telefon 08-440 93 65, 070-760 37 50 eller det vinnande företaget JM AB genom Tomas Eriksson pressansvarig på telefon 08-782 86 61

Prognoscentret AB bildar tillsammans med Prognosecenteret AS Skandinavien ledande företag inom marknadsanalyser av bygg- och fastighetsbranschen. Vårt mål är att stärka våra kunders marknadsposition genom att tillgodose deras behov av högkvalitativa analyser om marknadens storlek, utveckling och struktur. Vi har sedan starten 1978 byggt upp en solid marknadskompetens och erbjuder våra kunder en unik kombination av generell marknadsinformation och skräddarsydda analyser. Vår information är ett optimalt verktyg för beslutsfattande på en såväl strategisk som operativ nivå. Vidare är vi Norges och Sveriges representanter i Euroconstruct som består av 19 ekonomiska och tekniska undersökningsinstitut i väst och central Europa. För att bli en representant för Euroconstruct krävs det dokumenterad lång erfarenhet och hög professionell kompetens. Det är också av stor vikt att representanten är politiskt och branschberoende.